

Herzlich Willkommen  
zur  
TouristikerRunde Lippe  
04. September 2018



## **Tagesordnung:**

TOP1: Masterplan

TOP2: TourNatur 2018

TOP3: 118. Deutscher Wandertag

TOP4: Neues aus den Kommunen

TOP5: Verschiedenes

## TOP1: Masterplan

### ➤ Interkommunale Zusammenarbeit:

- AK Historische Stadtkerne
- AK Niederlande
- AK Ausflugsziele
- AK Radwege (Arbeitskreise für verschiedene Radwege)
- AK Wanderwege (Arbeitskreise für verschiedene Wanderwege)
- AK Stadtmarketing
- AK Gesundheit/Bäder/Heilbäderverbund
- TouristkerRunde Lippe
- Förderprojekte (EFRE, LEADER)
  - LEADER: Nordlippe und 3 L
  - IKEK: Dörentrup, Extertal, Kalletal und Barntrop)
- Veranstaltungen (z. B. Messen)
- Werbung (z. B. Anzeigen oder Broschüren)

## TOP1: Masterplan

### ➤ Interkommunale Zusammenarbeit:

PRO	CONTRA
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guter Austausch untereinander</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AK Niederlande gibt es nicht mehr</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tolles Netzwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bessere Strukturierung gewünscht</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offene &amp; vertrauensvolle Zusammenarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Freie Wirtschaft und Leistungsträger schlecht „einfangbar“</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gute Fördermittelakquise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kein Austausch der Bäder innerhalb Lippe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kooperation mit TWT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fehlende Haushaltsmittel (Hürde der Politik)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nutzbare Synergien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der Rückhalt für den Tourismus fehlt in der Politik</li> </ul>

# TOP1: Masterplan

## ➤ Stärken & Schwächen in Lippe

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TourismusCard</li> <li>▪ Kulturveranstaltungen</li> <li>▪ HfM/Konzerte</li> <li>▪ Lippische Geschichte</li> <li>▪ Hohe Dichte an Sehenswürdigkeiten</li> <li>▪ Historische Stadtkerne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gastgeber (Investitionsstau)</li> <li>▪ Nicht genug ausreichende Gastgeber/Gastronomie an Sehenswürdigkeiten und Wanderwegen</li> <li>▪ Leerstand</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Landschaft</li> <li>▪ Aktivangebote</li> <li>▪ Radfahren</li> <li>▪ Wanderregion: Infrastruktur; WALK; Qualitätswege- u. gastgeber</li> <li>▪ Hohe Anzahl an Naturerlebnissen-/denkmäler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ÖPNV (Wochenende)</li> <li>▪ Kaum Barrierefreiheit</li> <li>▪ Fehlende ServiceQualität</li> <li>▪ Kein einheitliches Corporate Design</li> <li>▪ TIs am Wochenende geschlossen</li> <li>▪ Unterschiedliche Tourismusstrategien- und konzepte</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gesundheit und Wellness</li> <li>▪ Bäder und Kurorte</li> <li>▪ Stellenwert Tourismus</li> <li>▪ Gute Vernetzung der Akteure</li> <li>▪ Professionelle Messeauftritte</li> <li>▪ Professionelles Marketing</li> <li>▪ Große u. internationale Unternehmen + KMUs</li> </ul>	

# TOP1: Masterplan

## ➤ 5-Jahres Plan

### Aktiv:

- Ausbau- und Pflege der Infrastruktur (Nachhaltige Pflegekonzepte)
- Ausbau ÖPNV an Wanderwege; ins. Hermannsdenkmal; mehr Anruf Sammeltaxi
- Rettungspunkte
- Mehr Qualitätswanderwege- und gastgeber
- Mehr Themenwege
- Mobile Gastronomie
- Aktivtourismus (Skaten, Wassersport, Mountainbike...)
- Reitwanderwege
- Radfahren (Ausbau von Wegenetz, aktuelle Karten)

### Gesundheit:

- Yoga
- Entschleunigung/Stressabbau
- Wildkräuter

### Zertifizierungen:

- DTV, DEHOGA, Service

### Digitalisierung:

- Erlebnisfaktoren und Interaktion

### Kultur:

- Mehr gemeinsame Besuche von Einrichtungen
- Stadtführerschulungen
- Ehrenamt stärkern
- Themenjahr (siehe Varusjahr)
- Hidden places
- Verknüpfung von Kleinoden
- Storytelling
- Historische Stadkerne

- Bearbeitungen der Niederlande
- Lifestyleführer
- Angebote für Familien, Urlaub mit Hund, Barrierefreies Reisen
- Blogger-/social Media Aktionen

### Zielgruppen:

- BestAger
- Paare
- Familien
- Geschäftsreisende

## TOP1: Masterplan

### ➤ Wunschzettel an die LTM:

- Mehr Transparenz (wer ist wofür zuständig?)
- Leistungskatalog (in welchen Bereichen kann die LTM unterstützen?)
- Newsletter (was macht die LTM gerade?)
- Prospektmaterialservice
- Hilfe bei der Zusammenarbeit mit Leistungsträgern
- Interner Bereich auf LTM-Homepage (Downloadcenter)
- Gemeinsamer Ordner mit Infos zu allen Kommunen (erstellt durch LTM)
- TouristikerRunden sollten mehr Erfahrungsaustausch ermöglichen (auf Augenhöhe)
- Regelmäßige Treffen der Kommunen mit gleichen Stärken- und Schwächen (organisiert durch LTM)
- Gemeinsam entwickelte Ideen sollen direkt in den „entscheidenden“ Fraktionen vorgetragen werden Mehr Werbung für alle Kommunen
- Gemeinsame Vermarktung von Teilregionen und zentrale Vermarktung von regionalen Produkten
- Zentrale Info-Hotline - auch am Wochenende (ähnlich BUS, aber für Tourismus)
- Mehr Zusammenarbeit bei der Erarbeitung von Pauschalen
- Gemeinsame Projekte (mit Budget)
- Mehr gemeinsame SocialMedia Aktivitäten
- Mehr Zusammenhalt durch Corporate Design

## TOP2: TourNatur 2018







## TOP3: 118. Deutscher Wandertag

Herzlich Willkommen beim  
118. Deutschen Wandertag  
**15.-20.08.2018**  
in Lippe – Detmold  
**GEMEINSAM UNTERWEGS**



## TOP4: Neues aus den Kommunen





## TOP5: Verschiedenes